

STATE UNIVERSITY
OF TRADE AND ECONOMICS



ДЕРЖАВНИЙ
ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ

ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У ХХІ СТОЛІТТІ

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

(м. Київ, 14 травня 2025 року)

Київ 2025

**Міністерство освіти і науки України
Державний торговельно-економічний університет
Університет бізнесу та технологій, Грузія
Неаполітанський університет, Італія
Жешувський Університет, Польща**



ЕКОНОМІКА В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ У ХХІ СТОЛІТТІ

**МАТЕРІАЛИ ІІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(Київ, 14 травня 2025 року)

Київ 2025

<https://www.nasdaq.com/articles/nvidia-dominating-artificial-intelligence-chip-market-apple-has-been-securing-supply#:~:text=company%27s%20AI%20chips%20are%20crucial,from%20growing%20demand%20for%20AI>

9. MacKenzie, Ia. How Retailers Can Keep up with Consumers. McKinsey & Company. URL: <https://www.mckinsey.com/industries/retail/our-insights/how-retailers-can-keep-up-with-consumers>
10. Netflix offers details on its recommendation engine, says it guides 75 percent of viewership. URL: <https://www.theverge.com/2012/4/8/2934375/netflix-recommendation-system-explained#>
11. Generative AI Raises Competition Concerns. URL: <https://www.ftc.gov/policy/advocacy-research/tech-at-ftc/2023/06/generative-ai-raises-competition-concerns#:~:text=shifts,rate%20and%20direction%20of%20innovation>

ЕТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ: ВИКЛИКИ, МОЖЛИВОСТІ Й ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

ГАРЬКАВА ВІКТОРІЯ,

професор Міжнародного класичного університету
імені Пилипа Орлика, Україна
(orcid.org/0000-0003-3033-8515)

Штучний інтелект (ШІ) веде до революційних змін у багатьох сферах життя, починаючи від медицини і закінчуючи фінансовими технологіями. Проте з цими досягненнями виникають і складні етичні питання, які потребують серйозного обговорення.

Одним із найбільших викликів, пов'язаних із розвитком ШІ, є питання упередженості алгоритмів. Алгоритми навчання на основі даних можуть відтворювати соціальні стереотипи та нерівності, присутні в історичних даних. Наприклад, в системах прогнозування злочинності або при аналізі заявок на кредит, алгоритми можуть несправедливо дискримінувати певні соціальні групи. Це піднімає питання про те, яка відповідальність лежить на розробниках алгоритмів і чи розуміють вони наслідки своїх рішень.

Іншою важливою проблемою є конфіденційність даних. Зростаюче використання ШІ вимагає обробки великих обсягів особистої інформації. Етичні питання, які виникають у контексті збору та використання таких даних, потребують ретельного вивчення. Які дані

є необхідними, хто має право на їх використання і яким чином буде захищено право людини на приватність? Питання захисту особистих даних ускладнюється, коли мова йде про автоматизовані рішення, які можуть впливати на життя людей без їхньої наявної згоди.

Також варто звернути увагу на питання відповідальності за рішення, прийняті ШІ. Коли алгоритм робить помилку, чия це відповідальність? Підприємців, які розробили систему, чи, можливо, самих користувачів, які революціонували в її використанні? Це стає особливо критичним у сферах медицини чи правоохоронних органів, де наслідки можуть бути фатальними.

Попри ці виклики, штучний інтелект відкриває і величезні можливості для поліпшення життя. Він може сприяти розв'язанню складних соціальних проблем, підвищуючи ефективність у різних сферах: від поліпшення системи освіти до боротьби зі зміною клімату.

Однією з найвагоміших можливостей є використання ШІ для покращення процесів прийняття рішень. У сучасному світі, де дані стали основним ресурсом, алгоритми можуть служити потужними інструментами для аналізу інформації, оптимізації бізнес процесів, а також для надання рекомендацій, що базуються на статистичних даних. Це дозволяє знизити ризики та покращити якість рішень, які приймаються в бізнес-середовищі та державному управлінні.

В даному контексті етична відповідальність стає особливо важливою. Розробники ШІ повинні не лише розуміти технології, з якими працюють, але й володіти етичними принципами, які служать основою їхньої роботи. Реалізація етичних норм у розробці та використанні ШІ – це відповідальність не лише для самих інженерів та дослідників, але й для підприємств, користувачів і навіть законодавців.

Важливу роль у цьому процесі відіграють регуляторні органи, які можуть допомогти визначити етичні стандарти, що слугуватимуть орієнтиром для всіх учасників галузі. Етичні кодекси та рекомендації можуть бути введені для забезпечення прозорості в алгоритмах і їх впливі на суспільство.

Крім того, необхідно заохочувати відкриті дискусії між усіма залученими сторонами: вченими, технологами, етиками, політиками та суспільством в цілому. Це сприятиме розвитку більш свідомого і відповідального підходу до створення та впровадження технологій ШІ.

Отже, етичні аспекти розвитку штучного інтелекту є складними та багатограними. Виклики, з якими стикається суспільство, вимагають комплексного підходу до визначення можливостей і відповідальності за використання ШІ. Лише через усвідомлені та етичні рішення, можна максимально реалізувати потенціал штучного інтелекту, захищаючи при цьому права і свободи кожної людини.

Список використаних джерел

1. Kietzmann J. P., Emily J. T. Artificial Intelligence in Advertising: How Marketers Can Leverage Artificial Intelligence Along the Consumer Journey. *Journal of Advertising Research*. 2018 58. 263-267. Available: <https://doi.org/10.2501/JAR-2018-035>
2. Wirth N. Hello marketing, what can artificial intelligence help you with? *International Journal of Market Research*. 2018. 60(5). 435–438. Available: <https://doi.org/10.1177/1470785318776841>
3. Rekha M., Asharaf S. Artificial Intelligence Marketing: An application of a novel Lightly Trained Support Vector Data Description. *Journal of Information and Optimization Sciences*. 2016. 37(5). 681–691. Available: <https://doi.org/10.1080/02522667.2016.1191186>
4. Tjepkema L. (2017). What Is Artificial Intelligence Marketing & Why Is It So Powerful? 2017. URL: Available: <https://www.emarsys.com/en/resources/blog/artificial-intelligence-marketing-solutions/>

ЧАТ-БОТИ НА БАЗІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В УПРАВЛІННІ ПРОЄКТАМИ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА РИЗИКИ

ГУРЖІЙ ВЛАДИСЛАВ,

аспірант Державного торговельно-економічного університету,
Україна
(orcid.org/0009-0006-9208-4097)

У сучасному світі усі процеси надзвичайно прискорені. Це також стосується і накопичення та кількості інформації, що призводить до збільшення інформаційного потоку в різних сферах, зокрема і в управлінні проєктами. Для обробки великого об'єму інформації залучаються сучасні технології, одними з яких є чат-боти, зокрема на базі штучного інтелекту (далі – ШІ).

Розвиток та активне впровадження ШІ визначені на державному рівні у багатьох країнах, серед яких і Україна. У 2020 р. Кабінетом Міністрів була схвалена Концепція розвитку штучного інтелекту в Україні, яка визначила основні виклики та напрямки розвитку технологій ШІ у ключових сферах, а саме в освіті, економіці, публічному управлінні, кібербезпеці, обороні тощо. В управлінні серед основних задач Концепції є: